

## **Se llevará a cabo en Ecuador el evento más importante de los negocios por Internet**

El [eCommerce Day Ecuador Blended \[Professional\] Experience](#) se realizará del 1 al 3 de junio, una iniciativa regional del [eCommerce Institute](#), coorganizado localmente por la [Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico](#)

Ecuador, mayo 2022

El [eCommerce Day Ecuador Blended \[Professional\] Experience](#) se llevará a cabo del 1 al 3 de junio en formato Blended - con actividades online y presenciales - Habrá **workshops y actividades especiales online**, y para quienes **adquieran la entrada** podrán asistir en el Hotel Hilton de Guayaquil a las **conferencias y plenarias** y las actividades simultáneas de la tarde que se realizarán el **jueves 2 de junio**.

El evento es una iniciativa regional del **eCommerce Institute** y co-organizado conjuntamente con la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE)**. Será un **evento de capacitación intensiva de la mano de speakers de talla internacional, donde se abordarán** temáticas en diferentes áreas del eCommerce: **Web 3, Big Data, Unified Commerce, Unified Commerce, Metaverso y los desafíos de la omnicanalidad** entre otras.

*“La preferencia de los canales digitales por parte de los consumidores, gracias a las buenas experiencias obtenidas en sus compras, sumado al enfoque prioritario que la oferta ha puesto en estos canales en respuesta a sus consumidores, denota claramente que hoy las ventas no presenciales dejaron de ser una opción de la oferta y se convirtieron en una exigencia de la demanda para interactuar con los productos o servicios que adquieren. Como resultado vemos que hoy el mercado es mucho más maduro, con más oferta, más demanda, más jugadores en el ecosistema, lo que ha convertido a Ecuador finalmente en destino de muchos pure players regionales para montar sus operaciones. Esto es sumamente positivo para todo el ecosistema digital, el crecimiento es sostenido y sólido”,* comentó Leonardo Ottati, Presidente de Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico.

En el programa de actividades de este año, se desarrollarán **3 días de capacitación intensiva, con workshops temáticos profesionales y más de 30 speakers**. Además, se llevará a cabo el **eCommerce Startup Competition** con el objetivo de

impulsar los emprendimientos digitales con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Digital Commerce y los Negocios por Internet.

Algunas de las actividades serán:

### **Miércoles 1 de junio:**

- Apertura del evento, acceso al área de servicios y soluciones para ecommerce y a los [workshops temáticos profesionales](#) disponibles on demand durante los 3 días del evento.
- **Hands On - Lab Práctico Web 3.0:** laboratorios prácticos sobre realidad aumentada, realidad virtual y otras prácticas que los asistentes podrán aplicar en sus empresas para llevar las capacitaciones y eventos al siguiente nivel.

### **Jueves 2 de junio**

- Conferencias y plenarias presenciales desde el Hotel Hilton Guayaquil con transmisión online y entrega de los eCommerce Award´s Ecuador.

### **Viernes 3 de junio**

- **Business Case Capsules Ecuador:** Presentación de casos de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos.
- **Omnicommerce Experience:** visitas técnicas a empresas líderes para conocer la operación “end-to-end”.

Se puede consultar el programa completo en el siguiente link: <https://ecommerceday.ec/2022/programa>

Este año **se entregarán también los eCommerce Awards**, los premios creados por el eCommerce Institute, **para distinguir a las empresas y emprendimientos que por su labor en el sector del comercio electrónico y los negocios por Internet que hayan contribuido con su innovación, desarrollo del potencial del mercado en la red y la economía digital en cada categoría.** La postulación se encuentra abierta en el siguiente enlace: <https://ecommerceday.ec/2022/ecommerce-award/>

Para participar de las actividades online **se requiere de inscripción previa en <https://ecommerceday.ec/2022/reserva-tu-lugar/> y podrán acceder sin cargo personas de Ecuador, como del resto de América Latina.** Para quienes quieran

acceder a contenido exclusivo, eventos VIP del Networking, docuseries, workshops y otros beneficios más, tendrán una opción paga que podrán consultar a través de la página del evento.

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta entre entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en [www.ecommerce.institute](http://www.ecommerce.institute)

#### **Acerca de CECE**

Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, acompañando al crecimiento del comercio electrónico en el Ecuador. <http://cece.ec>