

Se anuncia la agenda de eventos del Tour eCommerce Day 2023

En su 17ta edición para Latinoamérica y el Caribe, tendrá foco en negocios y economía digital, como a su vez capacitar y conectar a profesionales de la industria

Ecuador, enero 2023

Tras 17 años de realización, se anuncia la agenda de eventos del **Tour eCommerce Day 2023** para América Latina y el Caribe. Es desarrollado y llevado a cabo por el **eCommerce Institute** con el apoyo de las cámaras de comercio electrónico y otras organizaciones afines en cada país donde se ejecuta, y que en conjunto impulsan a través de diferentes prácticas, eventos y capacitaciones, el desarrollo de la economía digital local y regional.

En Ecuador la iniciativa es coorganizada junto a la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE)** y se llevará a cabo del 5 al 7 de julio. Durante el año se realizarán otros **14 eventos en diferentes países de la región**: Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Consagrando el Tour, se finaliza con eCommerce Day Global y el eRetail Week LATAM cuyos alcances son transfronterizos y de suma relevancia en la industria digital.

El Tour **eCommerce DAY** es una iniciativa de **eCommerce Institute** se realiza desde el año 2008 en diferentes países de la región y tiene como **objetivo fomentar un ámbito donde las empresas** del mundo de los negocios por Internet **puedan intercambiar experiencias y soluciones, creando también un canal de colaboración** para aquellos interesados en ingresar activamente y **aprovechar los beneficios de la Economía Digital. Es un escenario que propicia la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que producen las nuevas tecnologías en los distintos aspectos de la vida cotidiana**, con énfasis en el trabajo y en los negocios, como consecuencia de la aceleración digital que atravesaron las sociedades en los últimos años.

"El Tour de eCommerce Day, que por décimo séptimo año consecutivo llega a 15 países de América Latina, Centroamérica y el Caribe, es el punto de encuentro obligado de la industria y sus profesionales. Nuevamente este evento ofrece una oportunidad única para empresas y emprendedores de la región de incorporar de manera sustentable, rentable y eficiente los



canales digitales en sus negocios. A través de la colaboración, el compartir conocimiento y buenas prácticas, este Tour ayuda a profundizar el desarrollo del ecosistema del digital commerce en cada país y en la región en su conjunto. No te pierdas esta oportunidad valiosa de aprender de expertos, profesionalizarse y conectarte con otros líderes del eCommerce en América Latina, Centroamérica, el Caribe y el Mundo," comenta Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX

El formato de los eventos para este 2023 propone una agenda híbrida con un día de presencialidad, en el que se realizarán conferencias, plenarias y espacio de networking. Los **otros días de agenda permitirán a los asistentes** disfrutar de workshops, actividades como hands on, acceso a casos de éxito y otros formatos en donde podrán **profundizar conocimientos acerca de las últimas tendencias de la industria digital**.

>> Para conocer fechas y registrarse en los eventos del eCommerce Day Tour 2023 los invitamos a visitar <http://www.ecommerceday.org/>.

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute