

**Se llevará a cabo en Ecuador el evento más importante de los negocios por Internet con las últimas tendencias en la industria digital**

*El eCommerce Day Ecuador, se realizará en Quito del 5 al 7 de julio y es organizado por el eCommerce Institute junto a la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico*

Ecuador, junio 2023

Desde hace varios años **los negocios digitales comenzaron un crecimiento prolongado y sostenido en el tiempo**. En la actualidad, el comercio electrónico marca el pulso de **las empresas y los profesionales, quienes se enfrentan al desafío de estar capacitados para adaptarse al nuevo contexto cambiante y dinámico**. Es por eso que es preciso contar con habilidades y competencias que permitan idear estrategias innovadoras, eficientes y que hagan escalar los negocios de forma rentable. Para ello la profesionalización es la clave, es por ello que entendiendo este panorama y las oportunidades que ofrece la industria es que el **eCommerce Institute junto a la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico - CECE -** llevarán adelante en el país una nueva edición del **eCommerce Day Ecuador**, brindando un espacio para el **networking y la difusión, promoción y reflexión sobre la importancia del impacto que producen las nuevas tecnologías en la sociedad actual**.

El eCommerce Day Ecuador se llevará a cabo del 5 al 7 de julio en formato híbrido. El jueves 6 de julio las conferencias y plenarias se realizarán en modalidad presencial en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito. Puedes adquirir tu entrada en <https://ecommerceday.ec/2023/reserva-tu-lugar/>. Durante el 5 y el 7 los profesionales podrán acceder a **workshops y actividades online**.

Las capacitaciones serán brindadas por más de **30 referentes actuales de los negocios digitales**, a través de una agenda que se extenderá durante **3 días y se realizarán más de 10 workshops** donde se compartirán las últimas tendencias y casos de estudio con los asistentes a través además de diferentes temáticas que son las protagonistas hoy de la industria como: tendencias en **Última Milla, Marketplace, Social Selling y Metaverso y Virtual Commerce**.

Quienes no puedan asistir al evento presencial, podrán seguir la transmisión en vivo y en directo desde el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito y acceder a las distintas actividades online. Para ello es obligatorio inscribirse en <https://ecommerceday.ec/2023/reserva-tu-lugar/> y acceder sin cargo, no sólo desde Ecuador, sino además del resto de América Latina y el mundo.

*"Los números hablan por sí solos cuando nos referimos a la madurez y robustecimiento que logró el digital commerce ecuatoriano en los últimos años, ubicando al país como una de las cinco estrellas de la industria regional. Pasaron de los \$2.350 millones en transacciones durante el 2020, a los \$4.000 millones sobre el cierre del 2022, lo que ofrece un panorama más que positivo para el balance de este año. Mucho tiene que ver la profesionalización de la oferta que han hecho los players locales y que podremos explorar durante el eCommerce Day Ecuador Blended [Professional] Experience 2023. El ecosistema del retail de este país está potenciando el crecimiento orgánico logrado, y creando experiencias de compra positivas que nutren la cadena de suministro hacia el consumidor final. Posiblemente, uno de los desafíos de este año sea propiciar un mejor nivel regulatorio de la industria local, el cual da cuenta de la flexibilidad con la que pueden adoptar nuevas perspectivas. Este encuentro será, sin lugar a dudas, el espacio de confluencias de las novedades del retail ecuatoriano en donde, una vez más, el conocimiento será el protagonista", afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.***

*"La evidente y constante profesionalización de la oferta, los servicios de apoyo, la velocidad de adopción a las nuevas tendencias y canales digitales, la masiva participación en el ecosistema de nuevas verticales de la economía demuestran que el crecimiento permanente y madurez de oferta y demanda digital es permanente. Esto mantiene al ecosistema de comercio electrónico ecuatoriano en la retina regional y global. Todos están enfocados en mejorar la experiencia del consumidor y en conjunto, empresa privada y gobierno, construyen con un mismo fin: crear un ambiente idóneo y seguro para todos los participantes de la industria", **Leonardo Ottati, Presidente de la Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico (CECE)***

**Entre las actividades especiales este año se llevarán a cabo:**

- **1 to 1 Site Clinic Experience:** Se trata de sesiones uno a uno de consultoría personalizada de alto nivel de 25 minutos con candidatos preseleccionados para aquellos sellers, negocios y emprendedores que deseen participar de un

primer acercamiento de networking con el equipo de especialistas de cada site clinic. Pueden consultar la inscripción en <https://ecommerceday.ec/2023/1-to-1-site-clinic-experience/>

- **Reconocimiento a empresas y emprendedores:** se reconocerán a empresas y emprendimientos a través de **dos reconocimientos que son una iniciativa regional del eCommerce Institute:**
  - **eCommerce Award's Ecuador** para distinguir a las empresas y emprendimientos por su labor en el sector del digital commerce y los negocios por internet, reconociendo a nivel regional a lo mejor de los negocios online. Las empresas pueden postularse en <https://ecommerceday.ec/2023/e-commerce-award/>
  - **eCommerce Startup Competition:** con el objetivo de fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Las postulaciones se encuentran abiertas en <https://ecommerceday.ec/2023/e-commerce-startup-competition/>
- **eGlobal Selling Competition:** una nueva iniciativa para promover el crecimiento del comercio electrónico transfronterizo y brindar apoyo a las empresas y organizaciones con mayor potencial de desarrollo en el ecosistema internacional del Comercio Electrónico y los Negocios por Internet. Los ganadores se darán a conocer públicamente en el **eCommerce DAY Global** que se realizará en el mes de noviembre de 2023. **Para ser parte inscribirse aquí:** <https://ecommerceday.ec/2023/eglobal-selling-competition/>
- **Omnicommerce Experience:** Se trata de **visitas técnicas a empresas líderes para conocer en detalle la operación “end to end” de un ecommerce** y la posibilidad de interactuar con los equipos que llevan adelante las áreas de Marketing, Comercial, Operaciones, SAC y Logística quienes compartirán los aciertos y desafíos a superar día a día. Para ser parte de esa experiencia de networking y aprendizaje, los interesados pueden postularse aquí: <https://ecommerceday.ec/2023/omnicommerce-experience/>
- **Programa Cluster de Aceleración en Retail Digital Commerce:** tiene como objetivo generar un ámbito propicio para que un grupo de retailers y marcas de distintos países e industrias, en forma colaborativa, se “aceleren” en el desafío

de lograr que superen en forma sostenible los dos dígitos con rentabilidad.  
¡Optimiza el Funnel de Conversión y de Operaciones y acelera el crecimiento de tu empresa! <https://ecommerceday.ec/2023/programa-de-cluster-de-aceleracion-en-retail-digital-commerce/>

*¡Reserva tu lugar en el eCommerce Day Ecuador Blended [Professional] Experience 2023 y sé parte de este gran encuentro de la industria de los negocios digitales!*

#### **Acerca del eCommerce Institute**

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en <https://ecommerce.institute>

#### **Acerca de CECE**

Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, acompañando al crecimiento del comercio electrónico en el Ecuador.

Para mayor información ingrese en <http://cece.ec>