

Durante el eCommerce Day Ecuador se revelaron las tendencias más relevantes de la industria de los negocios digitales

Se dieron a conocer los ganadores de los eCommerce Awards y los eCommerce Startup Competition, celebrando las iniciativas de impacto en el sector.

Ecuador, julio 2023.

Se llevó a cabo en el país el **eCommerce Day Ecuador 2023 Blended [Professional] Experience**, una iniciativa regional del **eCommerce Institute** coorganizado localmente por la **Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico**. Fue una jornada enriquecedora de constante capacitación y networking donde a través de conferencias y talleres, los asistentes pudieron conocer las últimas tendencias de los negocios digitales

Más de 4800 profesionales se registraron para participar y debatir en el encuentro presencial sobre la actualidad del ecosistema digital y del eCommerce. Además más de 2700 participantes interactuaron con la plataforma del evento para capacitarse en las conferencias y plenarias, workshops on demand, actividades especiales en vivo y visitaron el área de servicios y soluciones, entre otras propuestas innovadoras que el evento trajo a Ecuador.

Durante el encuentro se analizó la visión general y las oportunidades que presenta el comercio electrónico en el país. **Danny Barbery; Decano, Facultad de Comunicación y Facultad de Turismo, Universidad Espíritu Santo (UEES)** compartió cifras acerca del panorama actual de la industria digital en Ecuador. A modo de resumen se destacó:

- **Categorías y productos:** La frecuencia de compra en línea está liderada por **Delivery (94%), celulares (85%) y ropa y calzado (85%)**.
- **Desde dónde compran los ecuatorianos:** El celular sigue siendo el dispositivo líder **para efectuar compras en línea con un 74%**.
- **Preferencias de pago:** El medio de pago más utilizado por los ecuatorianos es la **tarjeta de crédito con un 44%**. La **tarjeta de débito aumentó su usabilidad un 12%** respecto al año anterior.

“Se llevó a cabo una nueva edición del eCommerce Day Ecuador Blended [Professional] Experience 2023 que contó con una extraordinaria concurrencia tanto online como presencial, lo que da cuenta de interés y la motivación de los players de esta industria por conocer y dominar las tendencias y herramientas con las cuales llevar adelante las buenas prácticas del nuevo retail en un contexto por demás auspicioso a nivel local. Vale decir que este país alcanzó el 4to puesto en la región en cuanto a la penetración de Internet, con muchas oportunidades de seguir en desarrollándose en este aspecto, además de elevar la experiencia de compra online para los consumidores, lo que se reflejó en una equiparable elección de los ecommerce ecuatorianos, respecto a los internacionales. Este equilibrio responde a la profesionalización de los equipos, las capacidades tecnológicas de los retailers pero, además, es un reflejo de un mindset de evolución constante que solo los ecosistemas maduros y robustos tienen como objetivo. Me enorgullece acompañar este ritmo de crecimiento que hoy por hoy nos deja varios ítems por profundizar en la próxima edición”, afirma **Marcos Pueyrredon, Presidente del eCommerce Institute y coFounder & Global Executive SVP de VTEX.**

>>> Las empresas que dejan huella en el ecosistema digital fueron reconocidas. ¡Se entregaron los eCommerce Awards Ecuador 2023!

Los eCommerce Awards fueron creados para distinguir a las empresas por su labor en la industria del Digital Commerce y los Negocios por Internet. Los ganadores de la edición 2023 en Ecuador fueron:

- **Líderes del eCommerce en la Industria Turística:** Equair <https://www.equair.com/>
- **Líderes del eCommerce en Retail:** Pharmacy's <https://www.pharmacys.com.ec/>
- **Entretenimientos y Medios en eCommerce:** TicketShow <https://www.ticketshow.com.ec/>
- **Mejor proveedor de servicios de IT y soluciones para eCommerce:** Servientrega <https://www.servientrega.com.ec/>
- **Servicios Financieros y Banca Online:** Sur One <https://surone.ec/>
- **Indumentaria y moda en eCommerce:** Tutto <https://ec.totto.com/>
- **Mejor Agencia de eCommerce:** Infracommerce <https://www.brandlivecommerce.com/>
- **Mejor Pyme en eCommerce:** D'bebes <https://www.dbebes.com/>
- **Mejor iniciativa Mobile en eCommerce:** Tipti <https://www.tipti.market/>

- **Triple Impacto en el Ecosistema Digital:** Paccari <https://www.paccari.com/>
- **eWomen:** Tipti <https://www.tiptisemillerosdetalento.com/>

>> **eCommerce Startup Competition**, la iniciativa regional del eCommerce Institute cuyo objetivo es fomentar los emprendimientos digitales y brindar apoyo a los proyectos de América Latina en el ecosistema del digital commerce, tuvo como ganador de la eCommerce Startup Competition Ecuador 2023 a **Publifyer**, <http://www.publifyer.com>

Acerca del eCommerce Institute

Es una organización sin fines de lucro de carácter regional que desarrolla y apoya la Economía Digital en los diferentes países de Latinoamérica con el objetivo de promover iniciativas que consoliden el mundo de los negocios por Internet. Dentro de los objetivos se encuentra tejer una red abierta a entidades e instituciones a nivel regional que potencien las iniciativas de cada uno de sus integrantes y del conjunto. Desde su creación ha llevado a cabo actividades con continuidad que se han plasmado en actividades surgidas del seno de las instituciones que forman parte de su red.

Para mayor información sobre las mismas ingrese en www.ecommerce.institute

Acerca de CECE

Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico, acompañando al crecimiento del comercio electrónico en el Ecuador.

Para mayor información ingrese en <http://cece.ec>